	PLIEGO DE PRESCRIPCIONES TÉCNICAS A0618	Documentos 1 de 19
		Fecha: Septiembre 2018



UNIÓN EUROPEA




PLIEGO DE PRESCRIPCIONES TÉCNICAS PARA LA CONTRATACIÓN DEL DESARROLLO DE UNA "APP "y "CMS" DE MARKETING Y DINAMIZACIÓN DE LA ACTIVIDAD COMERCIAL DE LA CIUDAD DE CASTELLÓN DENTRO DEL PLAN DE COMERCIO MINORISTA DURANTE EL EJERCICIO 2018 DE LA CÁMARA DE COMERCIO DE CASTELLÓN COFINANCIADO POR EL FONDO EUROPEO DE DESARROLLO REGIONAL (FEDER) Y POR LA DIRECCIÓN GENERAL DE POLÍTICA COMERCIAL Y COMPETITIVIDAD

Nº Pliego/Expte: A0618	PARTIDA PRESUPUESTO: 6230008
Fecha aprobación: 10/09/2018	
Responsables técnicos: FRANCISCO GARCÍA	
Procedimiento: ABIERTO	Tramitación: ORDINARIA



UNIÓN EUROPEA



	PLIEGO DE PRESCRIPCIONES TÉCNICAS A0618	Documentos 2 de 19
		Fecha: Septiembre 2018

1.-OBJETO DEL CONTRATO

El objeto es la contratación para la realización de una APP Y CMS de marketing y dinamización de la actividad comercial de la ciudad de Castellón, dentro del **PLAN DE COMERCIO MINORISTA DURANTE EL EJERCICIO 2018**, cofinanciado por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional (Feder) y por la Dirección General de Política Comercial y Competitividad, con el fin de proporcionar al comerciante una herramienta que le permita dar a conocer su empresa y realizar determinadas acciones de optimización, marketing y fidelización comercial .

2. PRESTACIÓN

La prestación del servicio que se solicita se incluye en el marco del programa de comercio minorista, financiado por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional (feder) de la Unión Europea y por la Secretaria de Estado de Comercio.

Desarrollo de App y CMS para el comercio de la ciudad de Castellón:

SERVIDOR

El servidor será el encargado de almacenar toda la información relativa a la aplicación, así como la gestión del contenido y procesamiento de notificaciones.

El servidor funcionará sobre un entorno LAMP (Linux + Apache + MySQL + PHP 5.6+). La programación se realizará utilizando el framework de desarrollo Symfony 2.8+ o similar, apoyándose en diversas librerías JavaScript tales como jQuery.

CLIENTE


Se desarrollarán dos apps para los sistemas operativos de Android e iOS.

La aplicación almacenará en caché parte de la información descargada para un uso más ágil cuando la velocidad de conexión no sea alta o no esté disponible.



UNIÓN EUROPEA



	PLIEGO DE PRESCRIPCIONES TÉCNICAS A0618	Documentos 3 de 19
		Fecha: Septiembre 2018

En el caso de Android la aplicación será compatible con Android 4.1 y superiores.

En el caso de iOS la aplicación será compatible con iOS 9.0 y superiores.

Las aplicaciones serán desarrolladas en formato Smartphone manteniendo una buena visualización en soportes Tablet y Smart tv.

Características de la APP

MENÚ PRINCIPAL


La APP tendrá un menú principal para acceder a las siguientes secciones.

1. DIRECTORIO DE EMPRESAS
2. COMPRAS
3. MERCADOS MUNICIPALES
4. OFERTAS
5. EVENTOS
6. GUÍA TURÍSTICA (ENLACE CON OTRAS APP O WEB)
7. EMPLEO
8. FAVORITOS



UNIÓN EUROPEA



	PLIEGO DE PRESCRIPCIONES TÉCNICAS A0618	Documentos 4 de 19
		Fecha: Septiembre 2018

1.-DIRECTORIO DE EMPRESAS

Esta sección agrupará a todos los negocios locales presentes en la app.

Se podrán visualizar tanto en un mapa interactivo como en un listado en el que todos los negocios estarán clasificados por tipologías (ej. Alimentación, Cosmética, etc.).

Se podrán realizar búsquedas por nombre del comercio o filtrar por categorías (Ej. Alimentación, Cosmética...) para encontrar el negocio deseado.

Tanto el nombre de las categorías como el nombre de negocios estarán ordenados en forma alfabética.

Al pulsar sobre un comercio se nos dirigirá a la ficha de la empresa En la ficha de la empresa.

Otra forma de visualizar las empresas dentro de un mapa interactivo.

En este caso, veremos nuestra posición en tiempo actual (al permitir a la app acceder al GPS de nuestro dispositivo) y la localización de los diferentes comercios coloreados según su tipología (Ej. restaurante, joyería, panadería, etc.).

Al pulsar sobre un punto del mapa, se nos mostrará en un pop-up el nombre de la empresa y al clicar sobre el pop-up nos dirigirá a la ficha de la empresa.

EMPRESA

La ficha de la empresa contendrá dos pestañas; Descripción y Ofertas.


EMPRESA > Descripción

En esta sección, el usuario encontrará: TRES imágenes representativas del negocio, el nombre de la empresa, una descripción del negocio, la dirección (enlazará directamente con Google Maps al pulsar sobre el botón), un teléfono de contacto (al pulsar llamará directamente), un email de contacto (abrirá su gestor de correo), el sitio web oficial (o e-commerce) y las redes sociales(ENLAZADO).



UNIÓN EUROPEA



	PLIEGO DE PRESCRIPCIONES TÉCNICAS A0618	Documentos 5 de 19
		Fecha: Septiembre 2018

Dependiendo de la empresa, algunos de estos datos pueden no estar presentes al no ser proporcionados por el negocio.

Además, desde la misma pantalla se podrá compartir la ficha del negocio en las redes sociales, guardarla en favoritos, llamar, enviar un email, acceder a la página web o a las redes sociales de la empresa.

En la misma pantalla estará la pestaña de Ofertas.

2.-COMPRAS:

Directorio de empresas por sectores y el enlace a su página de comercio electrónico. (solamente las que realicen e-commerce)

3.-MERCADOS MUNICIPALES

Se nombrarán los dos de Castellón con el directorio de las paradas.

4.-OFERTAS

Esta otra pantalla mostrará, en forma de listado, las ofertas publicadas por los comercios.

Las ofertas deberán contener un título descriptivo de la oferta y podrán contener una imagen representativa.

Unas ofertas se podrán guardar en el listado de favoritos o compartir en las redes sociales.

Además, en el caso de aquellas ofertas que estén presentes en el comercio electrónico, se facilitará al usuario un link hacia su tienda electrónica.

Al pulsar sobre una oferta se accederá a ver los detalles de la oferta.


El formato y las funcionalidades de esta pantalla será idéntico al de la pantalla de empresas con diferencia de que los apartados de la descripción e imágenes serán sobre la propia oferta y no el negocio en sí.

Desde la parte inferior de la pantalla se facilitará un enlace a la ficha del negocio.



UNIÓN EUROPEA



	PLIEGO DE PRESCRIPCIONES TÉCNICAS A0618	Documentos 6 de 19
		Fecha: Septiembre 2018

5.-EVENTOS

Al abrir la sección evento se mostrará por defecto los eventos de la presente semana.

El usuario podrá ampliar el calendario para ver los eventos por meses y navegar para consultar la actividad en los diferentes meses del año.

Todas las fechas en las que haya un evento organizado aparecerán marcadas.

Al pulsar sobre un evento, se despegará los detalles del mismo.

Así, al pulsar sobre una fecha con evento, se mostrará los detalles del mismo evento (fecha titulo y subtítulo) y de los próximos eventos.

Al pulsar sobre un evento del listado desplegado, se abrirá la pantalla de detalles del evento, que seguirá el mismo formato que la pantalla de detalles de una empresa u oferta.

6.- GUÍA TURÍSTICA:

ENLAZAR CON LA WEB U OTRAS APP

El Ayuntamiento de Castellón proporcionará enlaces, bien web, bien app para poder visualizar este capítulo

7.- EMPLEO

Esta sección contendrá ofertas de empleo de los negocios de la zona municipal de Castellón.


Cabe destacar que las ofertas de empleo no necesariamente deben de ser por parte de los negocios dados de alta en la app (directorio de empresas) sino que pueden ser de cualquier negocio presente en Castellón.

Al acceder a esta sección nos encontraremos con un listado de todas las ofertas publicadas ordenadas por fecha (de la más reciente a la más antigua) y clasificadas por categorías



UNIÓN EUROPEA



	PLIEGO DE PRESCRIPCIONES TÉCNICAS A0618	Documentos 7 de 19
		Fecha: Septiembre 2018

Al pulsar sobre una oferta, se nos abrirá una pantalla que seguirá la misma estructura que la de detalles del negocio u oferta. Habrá una imagen representativa, un título y una descripción.

También se podrán guardar en el listado de favoritos o compartir a través de las redes sociales.

8.-FAVORITOS


Esta sección mostrará todas aquellas ofertas, empresas, sitios de interés, y eventos marcados como favoritas. Estas se mostrarán de forma agrupada, según el tipo (ofertas, empresas, eventos).

Al clicar sobre cualquier elemento, nos dirigirá a la pantalla de los detalles del mismo.



UNIÓN EUROPEA



	PLIEGO DE PRESCRIPCIONES TÉCNICAS A0618	Documentos 8 de 19
		Fecha: Septiembre 2018

MULTIIDIOMA

La APP se plantea en 2 idiomas, Castellano y Valenciano.

NOTIFICACIONES:

La función de notificaciones permitirá enviar avisos a los usuarios que tengan la aplicación instalada y autoricen su recepción.

Estas notificaciones tienen diversos formatos dependiendo del sistema operativo (iOS o Android), pueden aparecer en forma de mensaje, en el panel de notificaciones, etc.

Las notificaciones permiten activar al usuario e interactuar con él evitando el olvido de la aplicación. Son el medio más eficaz para generar un vínculo fidelizado entre la aplicación y sus usuarios.

Los avisos y notificaciones pueden ser mensajes personalizados desde el administrador, enlazados con una sección de la aplicación en concreto, una URL externa, o simplemente con la home de la aplicación.

INTEGRACIÓN CON GOOGLE ANALYTICS MOBILE


La integración de la SDK de Google Analytics específica para dispositivos móviles permite recopilar información totalmente detallada sobre estadísticas de uso, origen de usuarios, su ubicación, comportamiento, etc.

Esta información es servida a través de un panel específico de Google Analytics en el que se muestra de forma muy visual toda la información, permitiendo realizar análisis filtrados, por segmentos, etc.



UNIÓN EUROPEA



	PLIEGO DE PRESCRIPCIONES TÉCNICAS A0618	Documentos 9 de 19
		Fecha: Septiembre 2018

INTEGRACIÓN CON REDES SOCIALES


Las secciones susceptibles de ser compartidas por los usuarios contarán con la opción de ser distribuidas por las redes sociales y medios disponibles en el dispositivo del usuario.

Además, el usuario podrá compartir el enlace de descarga de la aplicación.



UNIÓN EUROPEA



	PLIEGO DE PRESCRIPCIONES TÉCNICAS A0618	Documentos 10 de 19
		Fecha: Septiembre 2018

ADMINISTRADOR WEB CMS

Análisis de funcionalidades

Se creará CMS web (Sistema de gestión de contenidos), sencillo e intuitivo para un usuario medio de ofimática, que permitirá administrar los contenidos dinámicos de la aplicación así como administrar y gestionar la base de datos de los usuarios.

Login

Se proporcionará un sistema de acceso único y privado para acceder a las siguientes secciones del administrador:

Directorio de empresas.

Desde esta sección se gestionan los negocios locales presentes en la app. El administrador podrá dar de alta, eliminar, o modificar los datos de cualquier negocio.

La ficha de un negocio está compuesta por:

- Nombre de la empresa
- CIF/NIF
- Imágenes (Mínimo 1)
- Descripción
- Categoría (Ej. Alimentación, Cosmética...)
- Dirección
- Teléfono
- Email (Voluntario)
- Enlace a la ecommerce del negocio (Voluntario)
- Redes sociales (Voluntario)


En el caso de las ofertas asociadas, el administrador deberá o crear nuevas ofertas desde la sección de ofertas o seleccionar una de las ofertas ya creadas y que no esté asignada a ningún negocio.

Se podrá exportar toda la información en formato Excel, CSV o similar.



UNIÓN EUROPEA



	PLIEGO DE PRESCRIPCIONES TÉCNICAS A0618	Documentos 11 de 19
		Fecha: Septiembre 2018

Mercados municipales se nombrarán los dos de Castellón con el directorio de las paradas

Desde esta sección se gestionan los negocios locales presentes en la app. El administrador podrá dar de alta, eliminar, o modificar los datos de cualquier negocio.

La ficha de un negocio está compuesta por:

- Nombre de la empresa
- CIF/NIF
- Imágenes (Mínimo 1)
- Descripción
- Categoría (Ej. Alimentación, Cosmética...)
- Dirección
- Teléfono
- Email (Voluntario)
- Enlace a la ecommerce del negocio (Voluntario)
- Redes sociales (Voluntario)

En el caso de las ofertas asociadas, el administrador deberá o crear nuevas ofertas desde la sección de ofertas o seleccionar una de las ofertas ya creadas y que no esté asignada a ningún negocio. Se podrá exportar toda la información en formato Excel.

Compras: directorio de empresas por sectores y el enlace a su pg de comercio electrónico

La ficha de un negocio está compuesta por:

- Nombre de la empresa
- CIF/NIF
- Imágenes (Mínimo 1)
- Descripción
- Categoría (Ej. Alimentación, Cosmética...)
- Enlace a la ecommerce del negocio (Voluntario)
- Redes sociales (Voluntario)


En el caso de las ofertas asociadas, el administrador deberá o crear nuevas ofertas desde la sección de ofertas o seleccionar una de las ofertas ya creadas y que no esté asignada a ningún negocio.

Se podrá exportar toda la información en formato Excel, CSV o similar.



UNIÓN EUROPEA



	PLIEGO DE PRESCRIPCIONES TÉCNICAS A0618	Documentos 12 de 19
		Fecha: Septiembre 2018

Se podrá exportar toda la información en formato Excel, CSV o similar.

Ofertas

Al igual que en el caso anterior, se gestionará todo lo relacionado a las ofertas publicadas en la app.

La ficha de una oferta estará compuesta por:

- Título de la oferta
- Imágenes (Mínimo 1)
- Descripción de la oferta
- Empresa a la que va asociada
- Validez; desde/hasta (voluntario)
- Enlace a la ecommerce del negocio (Voluntario)

Eventos

Desde esta sección el administrador gestionará (añadir, eliminar o modificar) las ofertas presentes en la app.

En el caso de los eventos, los parámetros a tener en cuenta a la hora de dar de alta una ficha son:

- Nombre del evento
- Descripción
- Fecha
- Imágenes (Mínimo 1)
- lugar
- Website (Voluntario)
- Teléfono (Voluntario)
- Email (Voluntario)

Guía Turística (enlace a otros sitios de información)


Empleo

Desde esta sección el administrador gestionará (añadir, eliminar o modificar) las ofertas presentes en la app.



UNIÓN EUROPEA



	PLIEGO DE PRESCRIPCIONES TÉCNICAS A0618	Documentos 13 de 19
		Fecha: Septiembre 2018

La ficha de un empleo estará compuesta por:

- Título de la oferta
- Código de la oferta
- Ocupación
- Área profesional
- Vacantes
- Categoría de la empresa
- Descripción del puesto
 - Nivel profesional
 - Funciones y tareas
- Contacto
- Website (Voluntario)
- Teléfono (Voluntario)
- Email (Voluntario)

Notificaciones Push

Apartado cuyo propósito es disponer de un canal de comunicación directo y personalizado con los usuarios de la app.

Desde esta sección el administrador redactará el contenido de los mensajes a enviar.

Se podrá programar para que la notificación se envíe un cierto día o hora.

PROGRAMAS DE FIDELIZACIÓN Y DINAMIZACIÓN EMPRESARIAL:


Se hace imprescindible potenciar las empresas a través de programas que, entre otras cosas, faciliten la aplicación de nuevas tecnologías que permiten una implicación de los clientes. En este sentido, la implantación de políticas de fidelización destaca como la estrategia más adecuada para lograr una mayor competitividad de los negocios. La implantación de programas de fidelización permite establecer relaciones estables y duraderas con los clientes, posibilitando modernizar, profesionalizar y sistematizar lo que, tradicionalmente, ha sido uno de los pilares de éxito del comercio

Por otra parte, los avances tecnológicos son insoslayables, no pudiéndose permitir las pequeñas empresas permanecer ajenos, habida cuenta, además, de que dichos avances favorecen la implantación de los sistemas de



UNIÓN EUROPEA



	PLIEGO DE PRESCRIPCIONES TÉCNICAS A0618	Documentos 14 de 19
		Fecha: Septiembre 2018

fidelización en cualquier tipo de establecimiento y con cualquier tipo de cliente, el cual se halla ya muy familiarizado con las nuevas tecnologías.

De ahí que demos importancia al DISEÑO Y LA IMPLANTACIÓN DE PROGRAMAS DE FIDELIZACIÓN en las empresas que se anuncien en esta app y que se puedan acoger de forma **voluntaria, los programas deben ser individuales para una empresa nunca para un grupo** Por todo ello, pretendemos acercar a las empresas las herramientas necesarias para llevar a cabo una gestión de los clientes que refuerce su fidelidad mediante el desarrollo de relaciones estables. En concreto, pretendemos que se planteen y desarrollen de programas de fidelización, con el objetivo común de incrementar la fidelidad de los clientes y dinamizar su actividad de las empresas.

Es necesario que se presenten y definan los siguientes campos en las propuestas a presentar:

- 1.-DENOMINACION: nombre de la (s) propuesta(s)
- 2.-DESCRIPCIÓN Y DESARROLLO: en qué consiste la (s) propuesta (s), a quién va dirigida (público objetivo), clientes exclusivos, regulares, ocasionales, esporádicos etc, y como se va a implantar la misma
- 3.-OBJETIVOS: Cuando se decide la implantación de un programa de fidelización en un establecimiento, debe realizarse una definición clara de los objetivos que se pretenden conseguir a medio y largo plazo. Así, en general, posibles objetivos que pueden plantearse son: Premiar a clientes fieles., Crear fidelidad entre clientes poco leales., Generación y construcción de tráfico. , Aumentar el tamaño de compra medio. , Otros objetivos adaptados a la estrategia y situación del establecimiento.

El éxito del programa va a depender del equilibrio entre las ventajas recibidas por los clientes y los compromisos que comercios y clientes estén dispuestos a asumir.


3.-ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN mediante la app de las propuestas de dinamización

4.-PREVISIÓN DE IMPACTO: método de medición de resultados automatizado



UNIÓN EUROPEA



	PLIEGO DE PRESCRIPCIONES TÉCNICAS A0618	Documentos 15 de 19
		Fecha: Septiembre 2018

ESTILO VISUAL DE LA APP

El principal objetivo del desarrollo visual es generar una interfaz gráfica atractiva que garantice el uso intuitivo de la misma, que permita un uso amigable de la aplicación y un aprendizaje autónomo e inmediato.

El diseño gráfico de la App se basará en las últimas tendencias en estética app y en el perfil del público objetivo al que se dirige.

Diseñar una interfaz de usuario dotada de una buena usabilidad.

A lo largo del proceso de diseño se desarrollarán las pantallas y elementos del 100% de la aplicación.

De esta forma el cliente podrá validar el aspecto visual de la aplicación previamente al inicio del desarrollo, optimizando el proceso, minimizando los riesgos y maximizando la satisfacción con el resultado final al poder participar en el proceso de conceptualización y diseño hasta su plena conformidad.


En el diseño de aplicaciones móviles se deben tener en cuenta ciertas premisas y consideraciones:

- Características de los sistemas operativos Android e iOS.
- Estándares de usabilidad y entorno real de uso.
- Formato de los dispositivos: Smartphones, tablets, etc.



UNIÓN EUROPEA



	PLIEGO DE PRESCRIPCIONES TÉCNICAS A0618	Documentos 16 de 19
		Fecha: Septiembre 2018

PLANIFICACIÓN DEL PROYECTO

1.- Análisis de funcionalidades: Mediante reuniones y entrevistas en profundidad entre los técnicos de la empresa y el personal adecuado del cliente, se concretarán las características y funcionalidad de la aplicación en total detalle. Se analizarán especialmente las conexiones con servicios de terceros y otras dependencias que puedan afectar a los recursos necesarios y planificación del proyecto.

Serán revisados los procesos del cliente involucrados en el objetivo de la aplicación, sus usuarios, los materiales y los recursos (documentos, datos, etc.). Se generarán los wireframes de funcionalidad para revisar el contenido y funcionamiento de cada una de las pantallas.

De esta fase se obtendrá el documento final de características de la aplicación y las variaciones del presupuesto que se produzcan por los cambios y ampliaciones propuestas.

2.- Diseño: Una vez aprobado el análisis de requisitos y presupuesto final por el cliente, se desarrollará el diseño gráfico en imagen estática (jpg, pdf o png) de las diferentes pantallas de la aplicación. Con el fin de validar el aspecto gráfico y visual que guiarán el desarrollo y programación de la aplicación.


3.- Programación: Una vez aprobados los diseños se procederá a la personalización y desarrollo de las funcionalidades de la aplicación y webservices necesarios.

4.- Versión beta: Una vez finalizada la personalización y programación de la aplicación y superadas las pruebas Alpha desarrolladas de forma interna por la empresa, se instalará una versión Beta para la prueba por parte del cliente. Se establecerá un periodo de prueba con el cliente.



UNIÓN EUROPEA



	PLIEGO DE PRESCRIPCIONES TÉCNICAS A0618	Documentos 17 de 19
		Fecha: Septiembre 2018

5.- Puesta en marcha: Una vez finalizado todo el proceso de desarrollo y aprobada la herramienta por el cliente se procederá a la formación de los usuarios del administrador web y la publicación en Google Play y App Store de la aplicación.

Equipo para el proyecto

- 1 Project Manager
- 1 Supervisor de calidad
- Equipo de desarrollo con experiencia en desarrollo de APPS
- 1 Diseñador con experiencia UI/UX especialista en desarrollo de APP y Web

QualityAssurance

Sistema de seguimiento del proyecto a través de alguna aplicación informática que proporcione información “onthefly” sobre el estado del arte del mismo.

PUBLICACIÓN Y LANZAMIENTO

Se requerirá de personal especializado en el lanzamiento y promoción de aplicaciones móviles así como en App Store Optimization (ASO).

El momento de publicación y lanzamiento de una aplicación es crucial y afectará a su posicionamiento inicial en los diferentes App Stores en los que se publique así como a los primeros resultados.

Asesoramiento a Cámara de Castellón sobre los pasos que debe dar para la planificación y ejecución de un lanzamiento orientado a resultados.


Redacción de textos para App Store y Google Play, preparación de “screenshots” de la aplicación y asesoramiento en la elección de palabras clave basadas en el público al que se dirige la aplicación y la competencia de otras aplicaciones posicionadas en los mismos términos.

Creación de un microsite propio de la aplicación, de forma que a través de una URL única se puedan realizar campañas de promoción de la aplicación, en el microsite se destacan las principales características de la aplicación y se muestran los enlaces de descarga de las diferentes plataformas.



UNIÓN EUROPEA



	PLIEGO DE PRESCRIPCIONES TÉCNICAS A0618	Documentos 18 de 19
		Fecha: Septiembre 2018

Hosting y mantenimiento correctivo

Servicio de hosting y mantenimiento correctivo incluido durante los dos primeros años.

Se dispondrá uno o varios interlocutores en horario laborable de 9:00-14:00 horas y de 15:00-17:00 horas para consulta/mantenimiento/soporte se harán a través de interlocutores internos dentro de la empresa.

Interlocución presencial para los casos en los que así se solicite.

Se designarán de interlocutores cualificados, con suficiente disponibilidad y capacidad de actuación, influencia y decisión dentro de la empresa adjudicataria.

El mantenimiento de contenidos será gestionado directamente por personal de la Cámara, donde dispondrá del soporte ante cualquier duda o incidencia.

Código fuente de la App y CMS

La empresa adjudicataria cederá el código fuente de la App y el CMS desarrollado con el objetivo de garantizar cambios en el futuro de cualquiera de las 2 aplicaciones.

DISPONIBILIDAD DEL SERVICIO

El desarrollo de la web será realizado teniendo en cuenta la optimización de carga de la web, así de los recursos mínimos necesarios para un óptimo rendimiento del mismo.


SEGURIDAD

Se implementarán las medidas de seguridad propias, pero adicionalmente se establecerán medidas extras como como el acceso restringido al administrador. Se tendrá en cuenta los intentos de acceso por parte de usuarios no identificados para tomar las medidas necesarias.



UNIÓN EUROPEA



	PLIEGO DE PRESCRIPCIONES TÉCNICAS A0618	Documentos 19 de 19
		Fecha: Septiembre 2018

3.PERFIL DE CANDIDATOS

Las personas físicas o jurídicas cuyos candidatos concurren deberán reunir el siguiente requisito:

Tener una Experiencia superior a tres años en el ámbito de las aplicaciones informáticas que nos ocupan (Se acreditará presentando trabajos similares con su fecha de realización).

Se presentará una relación detallada del equipo de trabajo de las empresa licitante.



UNIÓN EUROPEA

